Trudi SpA cresce con ABC e Acca Kappa

Trudi SpA rafforza ulteriormente il proprio posizionamento nel mondo del bambino con due nuovi importanti accordi di licensing e co-marketing: il primo con Abc, punto di riferimento internazionale da oltre 40 anni nella produzione del tappeto orientale e moderno; il secondo con Acca Kappa, leader nel mondo per la qualità delle sue spazzole per capelli, pennelli da barba, accessori per la toilette.

"Dalla consapevolezza della forza acquisita e radicata del marchio Trudi – spiega l'amministratore delegato dell'azienda, Paolo Nino – è nato il progetto licensing, un'attività di brand extension che vuole estendere e rafforzare le potenzialità del marchio Trudi ad altre categorie merceologiche con partner che ne condividano pienamente valori e filosofia. Trudi diventa così marchio capace di creare "life style": è questa la sua forza e allo stesso tempo il nostro obiettivo".

L'accordo con Abc dà vita ad una linea di tappeti, dedicati al bambino e alla casa caratterizzati dall'alta qualità e che saranno distribuiti esclusivamente in una rete selezionata di punti vendita.

Il co-marketing con Acca Kappa vede protagonista il marchio Sevi che è stato acquisito da Trudi nel 1999 ed è il marchio di giochi e accessori in legno più antico in Europa.

Dall'unione tra due marchi di nicchia, tra due aziende storiche nasce un assortimento che vede le collane, i portagioie e i beauty case di Sevi abbinati alle spazzole e ai pettini colorati di Acca Kappa.

Sinergia anche nella distribuzione che utilizzerà i rispettivi canali delle due aziende: gli assortimenti saranno in vendita nei Trudi Store e nei negozi monomarca Acca Kappa, nei negozi di giocattoli e nelle profumerie, sempre attraverso una distribuzione orientata verso punti vendita altamente qualificati.

Con il suo volto multibrand, Trudi è ormai presente in più di 40 paesi nel mondo. Con i marchi Trudi, Sevi e Olli Olbot, Trudi ha sensibilmente diversificato e ampliato la propria offerta di prodotto ponendosi sul mercato come azienda dedicata al bambino a 360 gradi e mantenendo costanti nel tempo i valori di qualità, sicurezza, design ed affetto che da oltre 50 anni sono caratteristiche fondamentali e irrinunciabili delle sue collezioni.

Stand collettivo al SAIE per le aziende della filiera legno

Le aziende della filiera legno hanno deciso di fare squadra anche per l'edizione 2008 del Salone Internazionale dell'Edilizia "SAIE", in programma a Bologna dal 15 al 18 ottobre.

Nel corso di una riunione a Udine nel nuovo palazzo della Regione – a cui hanno partecipato i funzionari regionali della Direzione centrale risorse agricole, naturali, forestali e montagna, della Comunicazione , della Delegazione di Tolmezzo dell'Assindustria di Udine e numerose aziende tra cui la Stratex, la Patt del gruppo Fantoni, la F.lli De Infanti, la Legnolandia e Sistemi Lignei – è stato riconfermato l'impegno promozionale assunto direttamente dalla Regione Friuli Venezia Giulia di organizzare uno stand collettivo al Saie, volto alla valorizzazione della filiera foresta-legno.

L'intenzione è quella di una presenza collettiva massiccia, superiore alla ventina di imprese, tanto che è stato previsto un ampliamento dello spazio espositivo: dai 96 mq del 2006 ai 256 del 2007 ai quasi 350 di questa edizione.

L'obiettivo è evidenziare lo sviluppo delle attività di valorizzazione della filiera foresta-legno in Regione che partono dall'alta percentuale di superficie forestale certificata e si traducono nell'elevata capacità imprenditoriale del settore.

Da evidenziare che c'è tempo fino alla fine giugno per eventuali altre aziende interessate ad aderire allo stand collettivo. Per informazioni rivolgersi alla Delegazione di Tolmezzo dell'Assindustria di Udine (tel. 0433 2041 – email delegazione@assind.ud.it.).

Tra l'altro, lo stand potrebbe, infine, essere riproposto anche nella prossima edizione del Made di Milano, ammortizzando in questo modo la spesa su due fiere.

Snaidero: inaugurato un nuovo showroom a Bangalore

Grande successo per l'evento inaugurale, caratterizzato da un importante afflusso di pubblico e di giornalisti, dalla presenza del Presidente Edi Snaidero, della moglie Sandra e dell'architetto Roberto Lucci, una tra le firme più significative della collezione Snaidero.

Grande l'apprezzamento espresso dal pubblico intervenuto, composto da architetti, costruttori, arredatori di interni e giornalisti, per l'eleganza dello spazio espositivo e l'unicità delle proposte presentate.

A questo primo grande evento, cui ha fatto seguito un'esclusiva cena con circa 200 ospiti, seguirà nelle prossime settimane l'apertura degli showroom di Chennai e Hyderabad e, a breve, anche Nuova Delhi.

"Ormai è certo che l'India" come ha dichiarato il Presidente Edi Snaidero, "rappresenterà nel prossimo futuro una della potenze economiche più importanti, anche in considerazione del fatto che il 70% dei suoi abitanti hanno meno di 35 anni e che registra una crescita del PIL del 9% annuo, con un ceto medio-alto e alto di circa 200 milioni di persone caratterizzate da un potere d'acquisto crescente. Sono questi i motivi per cui la nostra azienda sta investendo su questo mercato con un importante piano di sviluppo commerciale che realizzeremo in collaborazione con la società partner indiana NestLinks."

Snaidero sbarca così in uno dei mercati a più alto tasso di crescita, caratterizzato da una nuova e sempre maggiore sensibilità nei confronti del design e del lusso in genere.

Lo showroom è stato realizzato secondo i canoni dell'innovativo Concept Snaidero e si sviluppa su un'ampia superficie in cui sono sapientemente esposte 9 tra le più significative cucine della gamma Snaidero.

Interna arreda il Danieli e la Carnival Dream

Interna Contract, si è aggiudicata due importanti gare per la fornitura di arredi: la prima per l'hotel Danieli di Venezia e la seconda per la più grande nave da crociera, la Carnival Dream della Fincantieri. Il valore delle commesse è, in totale, di circa 2 milioni e 100 mila euro. Nel dettaglio, per l'hotel Danieli, lo storico albergo di Venezia, Interna fornirà sedie, poltrone e divani sia per aree pubbliche, ristorante e lobby, sia per camere e suite. La consegna dei mobili avverrà entro la metà di giugno. Il valore della commessa è di circa 300 mila euro.

"Si tratta di una collezione che propone arredi curati nel dettaglio – dice Derna Del Stabile ad di Interna Contract- , capaci di evocare atmosfere calde e voluttuose, eleganti e confortevoli. Una parte della fornitura contemplerà invece sedute speciali, disegnate appositamente per l'hotel Danieli".

Per la Carnival Dream, la più grande nave da crociera mai costruita dal gruppo Fincantieri, Interna Contract si occuperà, invece dell'allestimento dell'arredo fisso delle tre aree pubbliche, after lounge, jazz club e piano bar che si sviluppano su una superficie totale di 1050 metri quadrati. La commessa ha un valore complessivo di circa 1 milione e 800 mila euro.

"Un'ordine molto importante per Interna – dice Diego Travan, presidente della società udinese -, che entra così nel mondo dell'allestimento della navi da crociera, un settore in grande sviluppo e molto legato alla professionalità e alta qualità della Fincantieri".

Agemont: al via il progetto Nanocoat

L'innovazione e la crescita della competitività, per le pmi della montagna, passa anche attraverso l'utilizzo di nuovi materiali. Lo sa bene Agemont che ha recentemente avviato, sul territorio, "Nanocoat", il progetto di trasferimento tecnologico alle imprese di conoscenze e tecnologie inerenti materiali e rivestimenti nanostrutturati al fine di migliorare le caratteristiche prestazionali dei prodotti e dei materiali e introdurre nuovi metodi di lavorazione.

"Le nanotecnologie – illustra il presidente di Agemont, Alberto Felice De Toni – rappresentano un nuovo approccio che si basa sulla comprensione e la conoscenza delle proprietà della materia su scala infinitesimale: si pensi che un nanometro è pari a un miliardesimo di metro e corrisponde alla lunghezza di una piccola molecola. In quest'ottica abbiamo ritenuto fondamentale attivare questo progetto, che punta a offrire nuove opportunità di sviluppo alle imprese per migliorare la qualità dei loro prodotti e stare al passo con le rinnovate richieste del mercato".

Le nuove tecnologie nanometriche sono in grado di operare su due livelli: la trasformazione chimica delle superfici grazie all'inserimento, sul materiale base, di specifici atomi o molecole e la deposizione di film sottili come, solo per citarne alcuni, metalli, ossidi e polimeri.

Quattro sono i settori individuati per l'attuazione del progetto: l'industria meccanica e di lavorazione dei metalli, quella della lavorazione del legno, quella delle materie plastiche e della gomma e l'industria edile. Finanziato dalla legge regionale 26/2005, l'iniziativa sta attraversando una prima fase di monitoraggio presso circa 120 aziende interessate per individuare le esigenze e le caratteristiche delle tecnologie e dei materiali attualmente impiegati. In un momento successivo, invece, verrano organizzati alcuni convegni settoriali sull'argomento e si procederà alla selezione di un campione di circa 40 imprese con le quali verranno sviluppati percorsi di innovazione tecnologica. Su questa base verranno costruiti i primi studi di prefattibilità tecnica ed economica fino ad arrivare alla realizzazione di campionature su materiali impiegati dalle imprese. E' inoltre previsto un ulteriore step dedicato alla diffusione dei risultati ottenuti alle aziende del territorio.

Nuove tecnologie produttive: a Udine un convegno internazionale

Per due giorni la città di Udine ha ospitato il dibattito internazionale sui più recenti sviluppi nel campo delle nuove tecnologie di produzione e dei sistemi di lavorazione in ambito industriale. Studiosi e industriali provenienti da tutto il mondo si sono incontrati giovedì 12 e venerdì 13 giugno all'ottava edizione dell'"International conference on advanced manufactoring systems and technology – AMST'08", organizzato dall'università di Udine - dipartimento di Ingegneria elettrica, gestionale e meccanica (Diegm), dal Centro Internazionale per le Scienze Meccaniche (Cism) di Udine e dalla Facoltà Tecnica dell'Università di Rijeka (Fiume, Croazia). Il congresso ha presentato gli ultimi sviluppi e risultati della ricerca e dell'esperienza industriale nel campo dei processi di lavorazione convenzionali e non convenzionali. «Il prossimo futuro – ha spiegato Elso Kuljanic, ordinario di tecnologie e sistemi di lavorazione all'ateneo udinese – ci riserva cambiamenti profondi nel campo delle tecnologie di produzione. L'ambiente competitivo della produzione sarà significativamente diverso. Ci saranno rilevanti cambiamenti in diverse aree tra cui l'istruzione, i clienti, l'economia globale e nazionale, gli accordi e i rapporti fra le nazioni, la forza lavoro e le condizioni occupazionali". Al convegno ha preso parte anche una folta rappresentanza dell'Assindustria di Udine.

Bauxt SpA cresce del +15%

Bauxt SpA, azienda specializzata nella produzione di porte blindate, chiude il 2007 con una crescita del + 15% rispetto allíanno precedente e con un fatturato che supera i 9 milioni di euro.

La fase di crescita dellíazienda si conferma anche per il primo quadrimestre 2008 con un incremento di fatturato che supera il 10%.

È un trend positivo costante quello della Bauxt che continua il proprio percorso di radicamento nel mercato di settore delle blindate con un posizionamento medio-alto. ìGrande focalizzazione alle esigenze del consumatore finale, miglioramento del servizio al trade, sviluppo di nuovi modelli e grande attenzione ai trend delliinterior designî: sono questi i fattori del successo dellíazienda illustrati dal Presidente di Bauxt Roberto Snaidero.

ìAnche líinizio del 2008 ñ spiega Roberto Snaidero ñ ha fatto segnare due importanti appuntamenti per líazienda: il successo ottenuto alla fiera Made Expo di Milano e líapertura del primo flagship store Bauxt, sempre a Milanoî.

In occasione di Made Expo, Bauxt ha presentato líevoluzione della blindata Monolite, frutto del lavoro del laboratorio Ricerca&Sviluppo interno: si tratta di un brevetto che migliora ulteriormente le prestazione tecniche di Monolite, líunica porta blindata complanare con cerniere a scomparsa che garantisce líapertura della porta a 180 gradi.

ìTecnologia della sicurezza e design: sono questi i valori di fondo dellíazienda ñ spiega Marco Pirisi, AD di Bauxt ñ Per il primo flagship store di Bauxt, è stata scelta una location esclusiva nel centro città a Milano. Essere presenti qui con uno showroom monomarca significa consolidare il nostro posizionamento più vicino al mondo delliinterior design ed aumentare allo stesso tempo la notorietà di marca nel mercato di settore.