

Inaugurata la nuova "casa madre" delle auto e moto di Monaco: arredi realizzati dal Gruppo Interna di Tavagnacco

Un pezzo di Friuli nel mondo Bmw

I tedeschi: non erano i più economici, ma i più qualificati

di RENATO D'ARGENIO

MONACO. C'è un pezzo di Friuli Vg nel Mondo Bmw; nella nuova, avveniristica e affascinante "casa madre" delle auto di Monaco. Una fetta di Friuli che dimostra come la professionalità non teme concorrenza; dimostra com'è possibile vincere un appalto (da 3 milioni) pur essendo i più "cari" (di ben 500 mila euro), perché a fare la differenza, oggi, è il prodotto di qualità.

Un successo targato Gruppo Interna, società di Tavagnacco, leader nel settore contract per hotel e boutique di lusso che ha realizzato - chiavi in mano - gli arredi per le aree principali del Bmw Welt (Welt in tedesco vuol dire mondo), il nuovo edificio simbolo della casa tedesca: oltre 75 mila metri quadrati su 8 piani, quattro sotto e quattro sopra terra. Un edificio costato 500 milioni di euro (mille miliardi di vecchie lire) con dentro una sala teatro-cinema; due ristoranti; quattro bar; due punti vendita (con prodotti marchiati Bmw) e, naturalmente, la concessionaria "numero 1" delle auto e moto di Monaco; concessionaria in cui chiunque, con 450 euro in più, può ritirare la propria auto. Un doppio fondo d'acciaio e cristalli (140 mila metri quadrati di vetri da pulire!) destinato a riempire le riviste mondiali d'architettura (i tedeschi l'hanno definito «l'icona del terzo millennio») e che nello scorso primo fine settimana - quello dell'inaugurazione - ha ospitato 80 mila visitatori («puntiamo a 850 mila visite l'anno»).

Qui dentro - nella "nuvola" realizzata dallo studio viennese di architetti Coop Himmelb(l)au (il nome dello studio è un gioco tra le parole tedesche Himmel=cielo, blau=blu e bau=costruire) -, come si diceva, c'è un pezzo importante di Friuli. Il Gruppo Interna di Diego Travan e Derna Del Stabile ha realizzato su misura tutti gli arredi, vin-

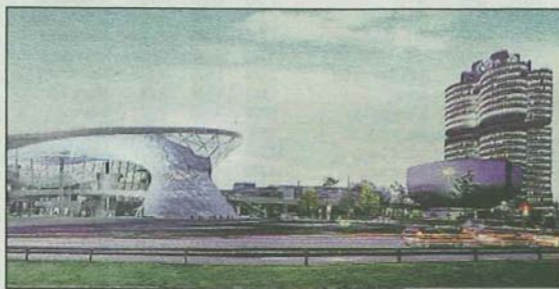
cendo la gara d'appalto contro un gruppo austriaco e uno tedesco. «Nello scegliere a chi affidare il lavoro, la Bmw ha preso in esame cinque fattori - spiega Michaela Gilg, project manager del Bmw Welt -: referenze, qualità, capacità tecniche, completezza dell'offerta e prezzo. A tutti è stato dato lo stesso peso. La proposta di Interna non era la più economica, anzi (500 mila euro in più rispetto alla meno onerosa), ma era quella che dava maggiori garanzie dal punto di vista della qualità e delle referenze. Abbiamo scelto loro e siamo molto soddisfatti».

«E il Friuli che vince - ha detto l'assessore regionale alle Attività produttive, Enrico Bertossi - non solo con il lavoro e il sacrificio, ma anche con l'innovazione, la qualità e la tecnica sui mercati mondiali e vince proprio qui, in Germania, Paese concorrente diretto nella tecnica d'eccellenza».

«E' il Friuli che vince perché molti dei nostri complementi d'arredo sono realizzati grazie al lavoro di altre ditte della nostra terra - ha aggiunto Diego Travan - specializzate nella realizzazione di sedie; impianti luce (tutti i mobili hanno un proprio impianto illuminato 24 ore su 24 che però non può superare i 4 gradi) e grandi complementi. Aziende che stanno cambiando mentalità: è sulla qualità, l'innovazione, il designer e la fantasia che possiamo fare la differenza».

LA SOCIETÀ

Nel 2007 fatturato a 22 milioni



MONACO. La difficoltà del progetto d'arredo, in particolare per l'interfaccia con la complessa struttura architettonica, gli stretti tempi di realizzazione e l'elevatissimo livello di qualità richiesto con arredi tutti speciali ha richiesto interventi stilistici e di programmazione che hanno coinvolto lo staff tecnico e dirigenziale del Gruppo Interna per oltre un anno.

La società friulana, 22 milioni di euro di fatturato, si è imposta sui competitor non tanto per l'offerta economica più vantaggiosa, quanto per le proprie cre-

denziali (Daimler Chrysler, Volkswagen, Siemens fra gli altri clienti), la qualità del prodotto e la competenza della propria struttura tecnica e gestionale. «La complessità del progetto e il grande numero di imprese partecipanti hanno reso indispensabile l'utilizzo di una piattaforma informatica contenen-

te: gli arredi del bistro al primo piano, ristorante internazionale e balcony al secondo e la realizzazione del vip restaurant club e della board room del terzo piano. L'interior design di queste aree è firmato dallo studio anglo-olandese Fg Stijl, vincitore di numerosi premi di design.



Una veduta interna del Bmw Welt e, sotto, alcuni degli arredi realizzati dal Gruppo Interna di Tavagnacco

Il prossimo intervento a Dakar

Appalto da 7 milioni per gli arredi del Radisson Sas, hotel a 5 stelle

MONACO. La Monaco-Dakar: potrebbe essere definita così la "corsa" del gruppo Interna. Dopo il Bmw Welt, infatti, il gruppo di Tavagnacco sbarca in Senegal grazie a una commessa internazionale di oltre 7 milioni di euro per l'arredamento del Radisson Sas Hotel in via di costruzione a Dakar. L'albergo, cinque stelle, è destinato ad essere una delle sedi che ospiteranno le più importanti personalità internazionali invitate a partecipare alla Conferenza mondiale sull'Islam in programma nella primavera del 2008. Fra gli ospiti sono attesi monarchi e capi di sta-

to delle nazioni islamiche. La fornitura, come si diceva, ha un valore complessivo di oltre 7 milioni di euro e comprende tutti gli arredi fissi e sciolti per le aree pubbliche e per le oltre 180 camere, nonché per il cosiddetto back of the house, ossia tutti gli uffici operativi e direzionali e per tutta l'attrezzatura necessaria alla vita dell'hotel, come cucine industriali, biancheria, stoviglie e altro ancora. Il progetto d'arredo comprenderà la realizzazione da parte di Interna Contract di pezzi su misura e disegno esclusivo secondo il progetto dello studio Antoni Associates, Suda-

frica, e coinvolgerà anche le altre aziende del Gruppo Interna e, precisamente, Logica, che fornirà mobili per uffici, sia operativi che direzionali, e Interna Collection per la fornitura di arredi presenti nel proprio catalogo. Il Radisson Sas Hotel di Dakar è il quinto albergo che il Gruppo Interna realizza per conto della catena alberghiera Radisson Sas dopo quelli di Londra Stansted, Londra città, Nizza e Hannover. Il Gruppo Interna è stato scelto fra importanti competitor internazionali. I lavori saranno terminati entro marzo 2008.

Il Gruppo Interna di Tava-

gnacco è un realtà industriale in continua espansione che opera attraverso Interna Contract, Interna Collection e Logica. Interna Contract nasce nel 1989 ed è attiva nel settore dei progetti "chiavi in mano" di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract e opera in tutto il mondo, fornendo arredi esclusivi realizzati su misura e disegno esclusivo. Fra i suoi clienti può vantare le più importanti catene alberghiere a 5 stelle, prestigiosi marchi del settore del lusso, cantieri navali e gruppi armatori nella costruzione di yacht, superyacht e navi da crociera e investitori di fama mondiale.



Travan, Del Stabile, Bertossi e il direttore del Bmw Welt