

FIERA DI VICENZA

APERTO IL SALONE DEDICATO AGLI SPOSI ED AL MONDO DEL MATRIMONIO

Inaugurata la prima edizione di Sposiamoci, il Salone parallelo a Spaziocasa dedicato al mondo degli sposi

Al padiglione I tante le novità, proprio a partire degli abiti da cerimonia: per la donna a grande richiesta gli abiti in tinta avorio o con sfumature nei colori pastello, dove prevalgono il lilla e i particolari ricercati quali ad esempio gli inserti floreali ed i cerchietti con velette in stile retrò; la voglia di distinguersi è prerogativa anche dell'uomo, che opta per il mezzo tight o predilige tessuti lucidi, sete spalmate e abiti con riflessi colorati che fanno pendant con il colore scelto



All'interno del Salone
dalla sposa. La voglia di stupire e di regalarsi - e regalare anche agli invitati - un'emozione è il vero fil rouge di tutte le proposte di SPOSIAMOCI: lussuose

auto d'epoca, dimore storiche ed esclusive, bomboniere emozionali e viaggi di nozze personalizzati. C'è anche spazio per la solidarietà con la luna di miele che destina una quota della spesa alle associazioni di volontariato. Un debutto quello di SPOSIAMOCI anche all'insegna del gusto vista anche la copresenza dell'associazione Terra-nostra di Coldiretti, che ha accolto i visitatori con un ricco buffet di prodotti tipici del territorio vicentino offerti in degustazione.

TECNOCASA

LA CRESCITA CONTINUA

La sempre maggiore diffusione di internet ha reso la rete uno strumento molto valido per la ricerca della casa. Secondo i dati Audiweb, nel mese di novembre 2010 risultano essere 24,7 milioni gli Italiani che si sono collegati in rete almeno una volta, il 10,7% in più rispetto allo stesso periodo del 2009. L'Ufficio Statistiche Tecnocasa stima che 1 su 7 di questi abbia visitato portali che presentano proposte immobiliari. Infatti il potenziale acquirente o locatario ha la possibilità di consultare e confrontare in qualunque momento centinaia di annunci immobiliari attraverso il proprio computer. I dati relativi al portale del Gruppo Tecnocasa, www.tecnocasa.it, indicano una crescita dei navigatori: nel 2010 si sono infatti collegati circa 10,5 milioni di navigatori, ovvero il 22% in più rispetto al 2009 (8,5 milioni). Di conseguenza aumenta anche il numero di pagine visitate e il numero di schede di dettaglio di immobili aperte. Mediamente durante una visita vengono aperte circa 9 schede di dettaglio immobile. Un dato in forte crescita è il numero di utenti che si connettono da mobile. Grazie infatti alla diffusione dei cosiddetti "smartphone", il sito tecnocasa.it viene visitato direttamente dal telefonino.

PARTNERSHIP

INTERNA ARREDA I DUCATI CAFFÈ

La factory friulana leader nel settore contract per hotellerie sigla l'accordo per gli arredi dei Ducati Caffè nel mondo

Interna, società leader nel settore contract per hotellerie e boutique di lusso, diventa partner della Ducati per l'allestimento dei Ducati Caffè in Italia e nel mondo. Il primo Ducati Caffè firmato Interna è il locale situato nella sede della Ducati a Borgo Panigale (Bologna) e denominato "Ducati Caffè Factory". La collaborazione fra Ducati e Interna non si limita al locale di Bologna ma si sviluppa anche attraverso il supporto alla progettazione e alla realizzazione dei Ducati Caffè che saranno aperti nel mondo prossimamente. Tra questi il Ducati Caffè Bangkok, la cui apertura è prevista per il prossimo aprile 2011 e per il quale Interna



Diego Travan

ha realizzato le soluzioni d'arredo ideate insieme a Ducati. Il Ducati Caffè Factory è stato inaugurato in occasione del WDW 2010 (Word Ducati Week), il megaraduno internazionale che si svolge all'incirca ogni due anni presso l'auto-

dromo "Santamonica" a Misano Adriatico (Rimini) e che, nell'edizione 2010, ha registrato la presenza di oltre 60 mila motociclisti provenienti da ogni parte del mondo. Il Ducati Caffè Factory ha sostituito il precedente "Desmo Bar" e rappresenta un "assaggio" dello stile e del design del concept del Ducati Caffè. "Essere partner della Ducati per il progetto Ducati Caffè" - dice Diego Travan presidente di Interna - è per noi motivo di orgoglio, poiché riteniamo che Ducati sia un ambasciatore del made in Italy e una delle migliori espressioni della tecnologia italiana tanto apprezzata nel mondo.