

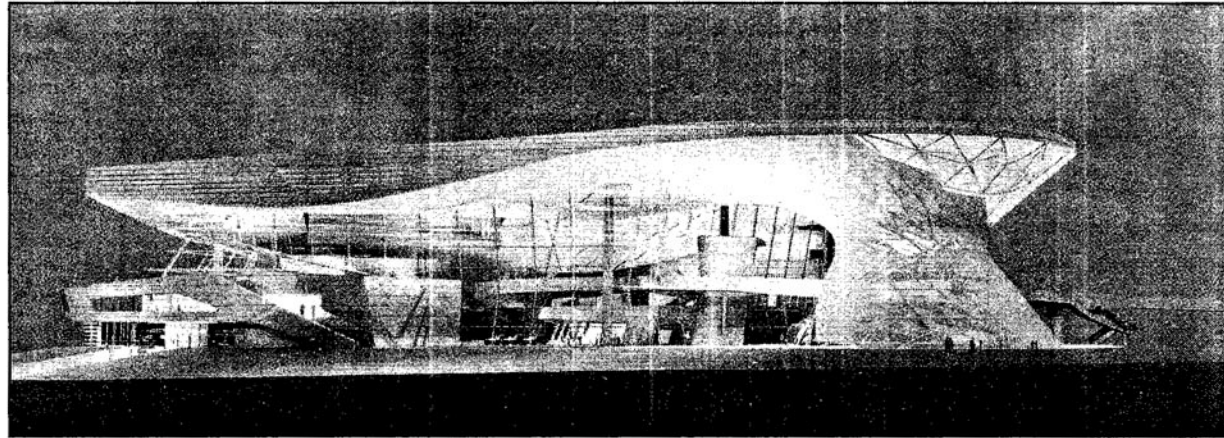
Scelta un'azienda italiana per gli arredi del nuovo futuristico centro di 14mila mq a Monaco di Baviera

Interna Contract veste la "nuvola" Bmw

L'impresa di Tavagnacco opera nel settore dei progetti di altagamma

Interna Contract, azienda di Tavagnacco (UD) che fattura 20 milioni di euro e opera nel settore dei progetti di alta gamma destinati all'industria dell'ospitalità e del contract, realizzerà gli arredi delle quattro aree principali del Bmw world: bistrot, international restaurant, coffee bar e business club. Un'enorme nuvola di vetro e acciaio: ecco il nuovo e futuristico centro Bmw world di

Monaco di Baviera. Nella nuvola sarà sospeso l'arredo made in Italy. Si tratta di uno dei più avveniristici progetti architettonici attualmente in fase di realizzazione (l'inaugurazione è prevista per l'estate) e sarà il fulcro della vita della casa automobilistica. Lo studio viennese Coop Himmelbau ha puntato sulla luce, sulla leggerezza e sul dinamismo che si materializzano in un'enorme copertura ondulata e leggermente concava, sorretta da undici pilastri: 14.000 mq che si candidano a diventare uno dei simboli dell'architettura della città bavarese. Ubicato nella zona dell'Olympiastadium, questo nuovo spazio dedicato al leisure sarà collegato, attraverso una serie di ponti sospesi, al museo e alla fabbrica Bmw: sono previsti 850mila visitatori all'anno che potranno anche ritirare direttamente l'auto ordinata. La casa bavarese è particolarmente attenta all'immagine delle proprie sedi: quella



italiana l'ha fatta disegnare dal grande architetto giapponese Kenzo Tange. L'interior design sarà firmato dallo studio anglo-olandese FG Stijl, vincitore del "Best New Design Hotel 2005" per il College Hotel di Amsterdam. Interna si è aggiudicata l'appalto da 3 milioni di euro per la fornitura chiavi in mano degli arredi il 27 febbraio scorso. La difficoltà del progetto, per l'interfaccia con la complessa struttura architettonica, gli stretti tempi di realizzazione e l'elevatissimo livello di qualità richiesto incentrato su arredi speciali, ha scoraggiato alcuni dei più agguerriti competitor internazionali. Sulla decisione ha pesato, oltre alla qualità del prodotto, il portfolio dei clienti che si sono già affidati alla ditta friulana: Daimler Chrysler, Volkswagen, Siemens, i colossi del lusso Cartier e Louis Vuitton, alcune esclusive catene alberghiere come Four Seasons, Ritz Carlton, Hyatt International, e cantieri

navali del calibro di Sete Yachts e Ferretti Yachts. «Siamo lieti che il nostro partner in questo prestigioso progetto sia Interna Contract perché conosciamo le realizzazioni del gruppo in tutto il mondo e siamo sicuri che riuscirà a offrirci i risultati che ci aspettiamo», ha dichiarato alla firma del contratto il capo progetto di Bmw Welt Albrecht Proebst. Denis Londero, responsabile tecnico di Interna group, società della holding Esedra, sottolinea «la complessità unica di questo progetto: sia a livello tecnico che produttivo, si tratta di una progettazione integrata vetro acciaio luce e gli arredi si fondono con la struttura (non ci sono mobili tradizionali). A livello gestionale, c'è una piena interazione con 60 aziende internazionali che dialogano ogni giorno in tempo reale, su una piattaforma elettronica che contiene 20.000 disegni».

Julius Tamos