

Interna rilancia il marchio Logica

Il gruppo friulano arricchisce l'offerta con un'inedita linea di prodotto progettata e realizzata per il mondo dell'ufficio di gamma medio-alta

Diego Travan



Il gruppo Interna, leader nella fornitura di arredi di alta gamma per il mondo del contract e dell'ospitalità, si arricchisce di «Logica office living», una nuova linea di prodotto progettata e realizzata per il mondo dell'ufficio di gamma medio-alta. Nata nel 1989 all'interno del gruppo Efezeta e acquisita nel 2006 dal gruppo Interna, Logica è stato sempre un marchio di riferimento per l'arredo di uffici e centri congressuali, proponendosi agli operatori del settore ufficio con l'intento di fornire un prodotto di qualità e un accurato servizio altamente individualizzato, oltre a una estrema versatilità nel proporre e realizzare soluzioni a

misura di cliente e quindi svincolate dal rigido canone del prodotto di serie, applicando alla produzione criteri di innovazione e design. Con l'acquisizione di Logica, l'avvio della linea produttiva e l'inserimento del marchio nel gruppo friulano Interna completa la sua offerta per le strutture alberghiere. «L'acquisizione di Logica - dice Diego Travan, presidente di Interna - è in linea con il modus operandi estremamente flessibile e personalizzato delle altre aziende del nostro gruppo. Logica offre quattro linee standard di mobili per ufficio e prevede la possibilità di forniture d'arredo chiavi in mano».