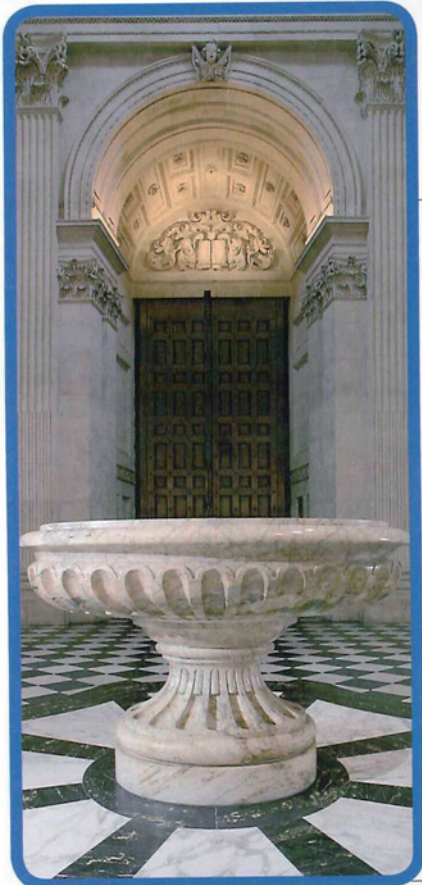


ANTOLINI A LONDRA PER LA CATTEDRALE DI ST. PAUL



Il 2008 segna il terzo centenario dell'edificazione di Saint Paul Cathedral a Londra. Per celebrare questo importantissimo avvenimento è stato promosso un articolato progetto di restauro che ha visto anche il contributo dei più rari e prestigiosi marmi italiani firmati Antolini per riportare allo splendore l'antichissimo fonte Battesimale. Il piano di ristrutturazione della Cattedrale è iniziato nell'aprile del 2001 con la supervisione dell'architetto Martin Stancliffe. Nello specifico, nell'attività di riadattamento e spostamento del fonte battesimale, disegnato nel 1717 da John James, successore di Christopher Wren, e scolpito da Sir Francis Bird nel 1727, è stato utilizzato prestigioso marmo italiano. Per questo progetto sono stati scelti i marmi di Antolini. "Da più di 50 anni produciamo e commercializziamo la pietra in tutto il mondo. L'amore per questo materiale, il grande rispetto per la sua bellezza ci hanno portato ad essere ai primi posti nel panorama mondiale" ha affermato Alberto Antolini, Amministratore Delegato dell'azienda. "Siamo orgogliosi di aver dato un contributo per un'opera della portata del restauro di St. Paul Cathedral. Abbiamo recuperato e rifinito materiale come il Portoro e il Calacatta, marmi tra i più pregiati offerti della nostra nazione, esportando così il made in Italy nel mondo. Il nostro contributo resterà nella storia speriamo per i prossimi 300 anni."

www.antolini.it

INTERNA ARREDA STANZE HOTEL IN CONTAINER DI LUSO



Nasce ad Amsterdam il primo albergo realizzato con moduli simili a container e il Gruppo Interna si è aggiudicato la gara internazionale per il rivoluzionario concetto di hospitality di lusso low cost. "citizenM" è un nuovo marchio nell'hotellerie internazionale nato da una società olandese che lancia una rivoluzionaria idea di ospitalità. Negli hotel "citizenM", infatti, le stanze sono costruite utilizzando come base un modulo prefabbricato che ricorda quello di un container marittimo. All'interno del volume standard delle camere (2,20 metri di larghezza per 6,90 metri di lunghezza), Interna Contract curerà la realizzazione chiavi in mano di un arredamento particolarissimo disegnato ad hoc dallo studio di interior design olandese Concrete. L'idea di fondo di questo nuovo concept di hotel è quello di offrire un affordable luxury, ossia lusso alla portata di tutte le tasche, avendo in mente un particolare target di riferimento: i cittadini "M", appunto, dove M sta per mobile. Il rivoluzionario concept memorizza in un data base il cliente e tutte le sue scelte (intensità dell'illuminazione, scelta di musica e programmi tv, gradi di temperatura ambientale) per poi riproporle alle successive presenze in hotel per un confort home made. Il personale è ridotto al minimo e la stanza di albergo si prenota esclusivamente via internet, mentre il check-in lo si fa da soli utilizzando la propria carta di credito come chiave della propria stanza.

www.internagroup.it